



Konkurs EDUPAK POLSKA - w pigułce

START: 8 października 2026 **FINAŁ ZBIERANIA ZGŁOSZEŃ:** 31 października 2026

Ogólnopolski konkurs edukacyjno-ekologiczny VI edycja

Dla kogo:

→ Konkurs przeznaczony jest dla przedszkolaków oraz uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

→ Do konkursu uczniów zgłasza nauczyciel – szkolny koordynator.

Ważne daty:

→ Przesłanie formularza zgłoszeniowego: **do 31 października 2026 r.**

→ Przesłanie pracy konkursowej: **do 18 stycznia 2027 r.** / w tytule treści należy podać: nazwę i numer szkoły/przedszkola oraz kategorię.

→ Ogłoszenie wyników: **marzec 2027 r.**

Zgłoszenie:

→ **Regulamin z zadaniami i Formularz zgłoszeń i zgody** [TUTAJ](#)

→ Formularz zgłoszeniowy (plik word – do edycji) i zgody na publikację wizerunku (skan/zdjęcie telefonem) należy przesłać na adres: konkurs@edupakpolska.pl

Organizator Konkursu: Fundacja ZIELONY MOTYL

Współorganizator: Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Poznaniu

Kontakt: kontakt@edupakpolska.pl

Tel. +48 501 222 757

ZADANIA KONKURSOWE EDUPAK POLSKA – V edycja

Głównym hasłem 6. edycji EduPak Polska jest zachęcenie do prawidłowej segregacji opakowań szklanych oraz wspieranie gospodarki o obiegu zamkniętym

1. Przedszkola (praca grupowa)

Zadanie Szklana Orkiestra: Stwórzcie i nagrajcie krótką piosenkę lub rymowanekę zachęcającą do prawidłowej segregacji opakowań szklanych (butelki, słoiki, flakony po perfumach oraz słoiczki po kosmetykach bez plastikowych części) wykorzystując wymienione opakowania w nagraniu jako instrumenty oraz przedmioty ilustrujące treść. W tekście piosenki oraz jako jej ilustracja musi się pojawić słowo „Biedronka”.

Forma cyfrowa: Nagranie wideo,

Misja: Pokazać, że opakowania szklane mają swój rytm/cykl życia, który dzięki prawidłowej segregacji może być powtarzany w nieskończoność.

2. Szkoły podstawowe, klasy 1-3 (praca indywidualna lub grupowa)

Zadanie Cyfrowy Komiks „Super-Opakowania Szklane w Akcji”: Uczniowie przygotowują komiks cyfrowy (np. w darmowym programie typu Canva lub za pomocą zdjęć wklejonych do prezentacji).

Wykonanie: Robią zdjęcia prawdziwym opakowaniom szklanym w domu lub szkole, a następnie dodają do nich cyfrowe dymki z dialogami.

Przykładowa fabuła: Słoik po dżemie i flakon po perfumach rozmawiają o tym, jak bardzo chcą trafić do pojemnika na opakowania szklane, by móc „narodzić się na nowo”. Muszą po drodze ostrzec kolegę – „Pana Lustro” i „Panią Szklankę”, że oni niestety nie mogą z nimi jechać do huty szkła opakowaniowego. Po drodze spotykają inne szklane przedmioty: szybę, naczynie żaroodporne, kubek, które chcą się do nich przyłączyć ale nie mogą.

Misja: Zrozumienie różnicy między szkłem opakowaniowym a pozostałymi typami szkła.

3. Szkoły podstawowe, klasy 4-6 (praca indywidualna lub grupowa)

Zadanie „Eko-News”: Nagranie krótkiego, dynamicznego reportażu „z miejsca zdarzenia”,

Wykonanie: Uczniowie występują jako reporterzy. W 3 minuty muszą wyjaśnić „news dnia”: dlaczego opakowania szklane są cenniejsze niż złoto dla huty szkła (bo oszczędzają energię i surowce, ect).

Przekaz: Wykorzystanie możliwości multimedialnych (obraz, dźwięk, muzyka, tekst na ekranie, etc) do podkreślenia kluczowych faktów np: 100% recyklingu, nieskończona ilość razy, etc

Misja: Edukacja rówieśników w formie „szybkiej pigułki wiedzy”.

4. Szkoły podstawowe, klasy 7-8 (praca indywidualna lub grupowa)

Zadanie Eko-Influencer Opakowań szklanych: Przez tydzień zostać Eko-Influencerem

Wykonanie: Pokaż działania, które jako eko-influencer opakowań szklanych zaplanowałeś i wdrożyłeś edukując w zakresie prawidłowej segregacji, recyklingu i obiegu zamkniętego opakowań szklanych. Np. stwórz serię krótkich „reklam społecznych” (story/reels), w których bohater obala mity (np. „czy słoik po drzemie trzeba myć?” – spoiler: nie trzeba, wystarczy opróżnić).

Misja: Edukacja rówieśników i rodziców poprzez nowoczesne kanały komunikacji.

Uwaga! Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 3 minut, w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawią podjęte działania jako eko-influencer oraz ich efekty. Film powinien informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych z pracą: skąd wziął się pomysł na działanie, jak ono wyglądało, co było jego celem oraz jakie były efekty tych działań.

5. Szkoły ponadpodstawowe (praca indywidualna lub grupowa).

Zadanie Startup: Obieg Zamknięty Opakowań Szklanych: Zaprojektujcie model biznesowy dla innowacyjnej usługi lub aplikacji, która usprawnia cykl życia opakowań szklanych w Waszym mieście.

Wykonanie: Stworzenie tzw. „Pitch Decku” (prezentacji inwestorskiej) w formie cyfrowej oraz filmu (do 3 min), w którym przekonujecie „inwestorów” (Jury), że Wasze rozwiązanie realnie zwiększy poziom recyklingu i prawidłowej segregacji lub ponownego użycia opakowań szklanych.

Misja: Pokazanie, że gospodarka obiegu zamkniętego to nie tylko ekologia, ale nowoczesny i opłacalny biznes.

Uwaga: Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 2 minut w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawiają proces dojścia do poszczególnych rozwiązań biznesowych. reklamowa. Video powinno informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych ze startupem: skąd wziął się pomysł, dlaczego zdecydowano się na użycie takich a nie innych rozwiązań, narzędzi oraz środków, jaka jest grupa docelowa, jakie są jego wyróżniki, dlaczego ma być ona skuteczna, etc. W video powinien zostać przedstawiony sposób myślenia oraz wyciągania wniosków, który ma przekonać Jury, że przestany startup jest przemyślanym i uzasadnionym logicznie procesem twórczym zrealizowanym przez autorów.

NAGRODY

! W naszym Konkursie to uczniowie-laureaci wybierają swoje nagrody!

Przedszkolaki (4-6): 1 miejsce: 800 zł / 2 miejsce: 600 zł / 3 miejsce: 400 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 1-3: 1 miejsce: 500 zł / 2 miejsce: 400 zł / 3 miejsce: 300 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 4-6: 1 miejsce: 500 zł / 2 miejsce: 400 zł / 3 miejsce: 300 zł

Uczniowie szkół podstawowych, klasy 7-8: 1 miejsce: 550 zł / 2 miejsce: 450 zł / 3 miejsce: 350 zł

Uczniowie szkół ponadpodstawowych: 1 miejsce: 550 zł / 2 miejsce: 450 zł / 3 miejsce: 350 zł

Wysokość kwot przeznaczonych na nagrody rzeczowe może ulec zmianie (wzrosnąć), decyzją Organizatora. Jury może również przyznać wyróżnienia i nagrody specjalne.

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!