**Program przedsięwzięcia – Konkurs Mikołajkowy Rubi Juice „Projekt Etykiety dla Mikołaja”**

****

| **Etap** | **Termin** | **Działania / Opis** |
| --- | --- | --- |
| **Start konkursu** | 3 listopada 2025 r. | Ogłoszenie konkursu w placówkach edukacyjnych i mediach społecznościowych Rubi Juice; rozesłanie regulaminu i instrukcji dla placówek. |
| **Przygotowanie prac** | 3–24 listopada 2025 r. | Dzieci przygotowują projekty etykiet (dowolna technika plastyczna, samodzielna praca); placówki przesyłają prace w formie zdjęcia na e-mail organizatora z danymi placówki i osoby kontaktowej. |
| **Publikacja prac i głosowanie** | 25 listopada – 4 grudnia 2025 r. | Wszystkie prace publikowane w albumie konkursowym na Facebooku Rubi Juice; społeczność głosuje na najlepsze prace „lajkami”. |
| **Wyłonienie zwycięzców** | 5 grudnia 2025 r. | Zwycięzcy wyłaniani osobno w kategoriach: żłobek, przedszkole, szkoła podstawowa; w przypadku remisu decyduje jury powołane przez Organizatora. |
| **Wręczenie nagród** | 5 grudnia 2025 r. | Główna nagroda dla zwycięskiej klasy: zestaw soków Rubi Juice + gadżety + dyplomy; wyróżnienia: publikacja w social media + mini zestawy soków; wszystkie placówki uczestniczące otrzymują dyplomy elektroniczne i podziękowania. |

**Uwagi organizacyjne:**

* Udział w konkursie możliwy tylko po akceptacji regulaminu przez placówkę i posiadaniu zgód rodziców/opiekunów prawnych.
* Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji prac konkursowych w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Rubi Juice.