

12.08.2024, Warszawa

Szanowni Państwo,

Zgodnie z przepisami (art. 10 ustawy z dnia 28 lipca 2023 r. o zmianie ustawy – Kodeks rodzinny i opiekuńczy oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2023 r. poz. 1606) do 15 sierpnia 2024 roku, każda placówka działająca na rzecz dzieci, ma **obowiązek wdrożenia standardów ochrony małoletnich**. Mamy pewność, że przyczynią się one do lepszej ochrony przed krzywdzeniem i zaniedbaniem dzieci.

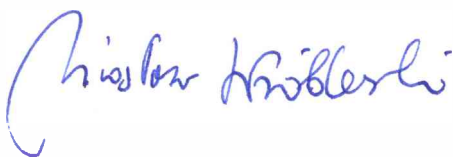
Przy okazji ich opracowania warto, aby placówki uregulowały także **kwestie związane z ochroną wizerunków dzieci w internecie**. Pomoże w tym specjalny **poradnik**, a także **gotowe scenariusze, które mogą Państwo wykorzystać** podczas spotkań planowanych w związku z przygotowaniem do nowego roku szkolnego. Materiały będą stanowiły dla Państwa wsparcie w refleksji na temat wykorzystania wizerunków dzieci w działalności placówki i w przygotowaniu odpowiednich regulacji – od strony prawnej, ale i etycznej:

1. **Poradnik pt. „Wizerunek dziecka w internecie. Publikować czy nie?”** wydany przez **Urząd Ochrony Danych Osobowych w partnerstwie z Fundacją Orange**. Zaprezentowany został podczas konferencji **Parlamentarnego Zespołu Praw Dziecka**, w partnerstwie z Państwową Komisją ds. przeciwdziałania wykorzystaniu seksualnemu małoletnich poniżej lat 15, Biurem Kryminalnym Komendy Głównej Policji oraz partnerami społecznymi, posłużył już wielu placówkom do uzupełniania standardów ochrony.
2. **Gotowe prezentacje, które mogą wykorzystać Państwo podczas spotkań z pracownikami_mi/ dyrektorami_kami szkół, przedszkoli/nauczycielami_kami**. Opracowane przez Aleksandrę Rodzewicz, ekspertkę Instytutu Badań Edukacyjnych, wieloletnią dyrektorkę poradni psychologiczno-pedagogicznej, logopedkę, tyflopedagożkę, surdopedagożkę, nauczycielkę dyplomowaną, przy wsparciu Fundacji Orange i Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa.

Zachęcamy, aby przed rozpoczęciem nowego roku szkolnego, objąć temat ochrony wizerunków dzieci szczególną refleksją, tym bardziej, że problem nadmiernego i bezrefleksyjnego prezentowania treści w internecie z ich udziałem, drastycznie narasta, powodując wiele niebezpiecznych konsekwencji. Warto pamiętać, że wizerunek to dana osobowa i dobro osobiste. W przypadku dzieci należy się nim posługiwać szczególnie ostrożnie. Nawet zamieszczane w dobrych zamiarach, stanowią zagrożenie dla ich dobra i bezpieczeństwa, narażać na hejt, cyberprzemoc i być wykorzystane w celach przestępczych, także na tle seksualnym. Dodatkowo, mogą powodować stres z powodu braku kontroli nad własnym wizerunkiem, co – szczególnie w okresie nastoletnim, jest dla młodych ludzi istotne.

Ze swojej strony oferujemy wsparcie merytoryczne oraz otwartość na Państwa pytania.

Z poważaniem,



Mirosław Wróblewski, Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych



Konrad Ciesiołkiewicz, prezes Fundacji Orange, przedstawiciel społecznej inicjatywy na rzecz ochrony praw dziecka w środowisku cyfrowym