



Regulamin V edycji ogólnopolskiego konkursu
„Wędrówki przez Chiny”
dla uczniów szkół gimnazjalnych

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu jest Centrum Języka i Kultury Chińskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków, zwany dalej „organizatorem”.
- 1.2. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „Chiny od Konfucjusza do Jackie Chana” jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków.
- 1.3. Konkurs trwa od dnia 14.02.2017 do dnia 8.04.2017.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.6. W konkursie nie mogą uczestniczyć dzieci pracowników i przedstawiciele organizatora, fundatorów nagród, a także dzieci członków najbliższej rodziny tych osób oraz laureaci miejsc od I do III w poprzednich edycjach konkursu.
- 1.7. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.
- 1.8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
- 1.9. Koszty dojazdu do Instytutu Konfucjusza w Krakowie pokrywają uczestnicy lub zgłaszający.
- 1.10. Informacje o konkursie, jego przebiegu, uczestnikach, laureatach umieszczone będą na stronie internetowej: www.instytutkonfucjusza.pl oraz opublikowane w mediach.

II. Cel i tematyka konkursu

- 2.1. Głównym celem konkursu „**Wędrówki przez Chiny**” jest rozwijanie zainteresowania geografią Chin wśród uczniów szkół gimnazjalnych.
- 2.2. Tematyka konkursu obejmuje zagadnienia związane z geografią Chin oraz w mniejszym stopniu historią i kulturą Chin.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

- 3.1. W konkursie uczestniczyć mogą uczniowie szkół gimnazjalnych.
- 3.2. Uczestnicy w terminie **do 24 marca 2017 r.** muszą przesłać zgłoszenie swojego uczestnictwa w

konkursie do organizatora poprzez formularz na stronie: , który zawiera następujące dane:

- 3.4.1. Imię i nazwisko uczestnika
- 3.4.2. Datę urodzenia uczestnika
- 3.4.3. Szkołę ponadgimnazjalną, w której się kształci
- 3.4.4. E-mail i telefon uczestnika
- 3.4.5. Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego
- 3.4.6. Telefon kontaktowy lub adres e-mail nauczyciela

IV. Terminy i miejsce konkursu

4.1. Zgłoszenie uczestników do udziału w konkursie i przesłanie prezentacji konkursowych: do dnia **24 marca 2017 roku.**

4.2. Lista osób dopuszczonych do części finałowej zostanie ogłoszona **do 31 marca 2017 roku** na stronie internetowej Instytutu Konfucjusza. Osoby te zostaną także poinformowane telefonicznie lub mejlowo o uczestnictwie w finale.

4.3. Finał ustny konkursu rozpocznie się **8 kwietnia 2017 roku** w Instytucie Konfucjusza.

4.4. Lista laureatów zostanie ogłoszona podczas uroczystości zakończenia finałów konkursu oraz opublikowana do dnia 10 kwietnia 2017 roku.

4.5. Finał konkursu odbędzie się w siedzibie **Instytutu Konfucjusza w Krakowie** ul. Radziwiłłowska 4.

V. Zasady konkursu i system przyznawania nagród

5.1. Konkurs składa się z dwóch etapów – części A i B.

5.2. Uczestnicy części A do 24 marca 2017 roku przesyłają drogą mejlową na adres konkurs@instytutkonfucjusza.pl prezentację multimedialną przygotowaną w programie PowerPoint, Prezi lub Open Office (prosimy o zapis w formacie ppt lub pptx). Prezentacja może liczyć maksymalnie 10 plasz i nie przekraczać 10 Mb. Prezentacja dotycząca wymarzonej podróży po Chinach musi obowiązkowo zawierać też oba dodatkowe elementy:

- spotkanie z wybraną postacią z chińskiej historii lub mitologii
- oraz wykorzystanie min. jednego starożytnego chińskiego wynalazku (np. jako narzędzie, środek transportu itp.)

5.3. Część B ma formę ustną i odbędzie się **8 kwietnia 2017 roku.**

5.3.1 Do części B ustnej zaproszonych zostanie 10 osób, których prezentacje otrzymają najwyższą ocenę jurorów. Jury będzie brało pod uwagę przede wszystkim poprawność merytoryczną, oryginalność pomysłu i atrakcyjność wizualną prezentacji.

5.3.2. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów w części A przez większą liczbę uczestników, wszystkie osoby, które otrzymały określoną ilość punktów zostaną dopuszczone do części B.

5.3.3. W części B każdy z uczestników będzie prezentował przygotowaną wcześniej prezentację (czas prezentacji to max 10 min.) oraz odpowie na pytania jurorów związane z prezentacją (np. o wybraną postać czy wynalazek).

5.3.4. Oceny poprawności merytorycznej odpowiedzi dokona trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą pracownicy naukowcy Instytutu Konfucjusza i Instytutu Bliskiego i Dalekiego Wschodu UJ.

5.3.5. Zwycięzcami konkursu zostaną uczniowie, którzy zdobędą największą liczbę punktów w finale.

5.3.6. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięzców jest ostateczna i nieodwozalna – nie podlega reklamacji.

VI. Nagrody w Konkursie

6.1. Przewidywane są następujące nagrody, odpowiednio:

6.1.1. Za zajęcie miejsc I - III (dla trzech uczniów z najwyższymi wynikami)

6.1.2. Za zajęcie miejsc IV-X (dla siedmiu uczniów)

6.1.3. Nagrody dla nauczycieli prowadzących uczniów z trzema najwyższymi lokatami.

6.2. Nagrody dla zwycięzców konkursu, w postaci:

6.2.1. I-III miejsce: czytnik e-booków.

6.2.2. Miejsca IV-X: nagrody książkowe.

6.2.3. Dla nauczycieli prowadzących laureatów miejsc I-III: półroczny (1 semestr) kurs języka chińskiego w Instytucie Konfucjusza.

6.3. Nagrody zostaną przekazane laureatom po zakończeniu części B i podliczeniu punktów.

6.4. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne bądź na środki pieniężne.

VII. Postanowienia końcowe

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w regulaminie w czasie trwania konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej.

7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd.

7.3. Zasady przeprowadzania konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.4. Postanowienia niniejszego regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

7.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z konkursem.

7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzców konkursu.

7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

7.9. Odpowiedzialność organizatora ograniczona jest względem uczestnika do wysokości wartości nagrody.

7.10. W trakcie trwania konkursu treść regulaminu konkursu będzie dostępna na stronie internetowej.

7.11. Akceptacja regulaminu przez uczestnika konkursu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczeń następującej treści:

a) zapoznałem się z regulaminem i akceptuję wszystkie jego postanowienia,

b) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów konkursu przez administratora.

7.12. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Instytut Konfucjusza w Krakowie z siedzibą przy ul. Radziwiłłowskiej 4, 31-026 Kraków. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.