

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Karolina Banaszek
Rzecznik prasowy Prezesa GUS

 Liczymy się
DLA POLSKI!

- o Spis popularyzujemy pod hasłem:

Liczymy się dla Polski



Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021

Wejdź na spis.gov.pl i spis się!
Spis trwa od 1 kwietnia 2021 r.

 Liczymy się
DLA POLSKI!

 GUS | NSP 2021

- o Obowiązującym hashtagiem w postach publikowanych w mediach społecznościowych jest

#LiczySięKażdy

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

- Działania popularyzujące koordynuje w CBS grupa ds. promocji spisów.
- Za realizację **ogólnopolskich działań promujących spis odpowiedzialny jest CBS.**
- **Wojewódzkie Biura Spisowe koordynują i realizują wojewódzkie działania promocyjne oraz nadzorują działania promocyjne, popularyzacyjne i informacyjne prowadzone przez gminne biura spisowe.**
- WBS wspierają GBS w jak najpełniejszej realizacji tych działań.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Publikowanie treści spisowych na stronie NSP oraz na stronach GUS i Urzędów Statystycznych:

Bieżące informacje nt. spisu zamieszczane będą od 1 lutego br. na stronie

<https://spis.gov.pl>

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Organizacja popularyzacji spisu w mediach

Kampania popularyzująca NSP 2021 w mediach realizowana jest:

- przez radio, telewizję, prasę, Internet
- **Na poziomie ogólnopolskim i regionalnym**
- W mediach publicznych (w ramach misji publicznej) i w mediach komercyjnych

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Organizacja popularyzacji spisu w mediach:

- **W CBS grupa ds. promocji spisów nadzoruje współpracę z mediami i wszystkie działania popularyzujące.**

Za organizację współpracy z mediami ogólnopolskimi odpowiada rzecznik prasowy Prezesa GUS

- **Za organizację współpracy z mediami regionalnymi odpowiedzialni są dyrektorzy Urzędów Statystycznych,**

działania popularyzujące spis w mediach regionalnych koordynują i realizują pracownicy Urzędów Statystycznych wyznaczeni przez dyrektorów urzędów i wchodzący w skład grupy ds. promocji spisów.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Organizacja popularyzacji spisu w mediach społecznościowych:

- **Na centralnych profilach mediów społecznościowych** tj. LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube **publikowane są treści spisowe GUS i Urzędów Statystycznych według określonego harmonogramu.**
- **Na profilach społecznościowych Urzędów Statystycznych i Urzędów Gmin**
- Jeśli chcą Państwo aby wpis był przez nas dalej udostępniony prosimy o wiadomość na adres e-mail: socialmedia@stat.gov.pl

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Opracowania graficzne na potrzeby popularyzacji:

<https://spis.gov.pl/materialy-do-pobrania/>

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Organizacja wydarzeń popularyzujących spis :

- Jako wydarzenia promujące spis rozumiemy przede wszystkim: spotkania, lekcje, udział w targach/kiermaszach/eventach organizowanych przez podmioty spoza statystyki publicznej, pikniki statystyczne i inne imprezy plenerowe, konkursy, konferencje, wystawy plenerowe
- Wydarzenia powinny być realizowane **zgodnie z możliwościami i sytuacją epidemiczną.**

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Organizacja wydarzeń popularyzujących spis w województwie:

- Organizacja **konkursów/zabaw** o zasięgu regionalnym: w prasie, w radio, w mediach społecznościowych, dla przedszkoli, dla uczniów;

Wydarzenia powinny być realizowane **zgodnie z możliwościami i sytuacją epidemiczną**.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Konkurs na cyfrową gminę NSP:

Konkurs zostanie przeprowadzony na wzór obecnie trwającego Konkursu Prezesa GUS na gminę o najwyższym odsetku spisanych w kanale samospisu, którego adresatami są gminy.

Nagrody dla zwycięzców Konkursu w każdym województwie zostaną przyznane za miejsca od 1 do 5. Nagrodami będą laptopy i urządzenia wielofunkcyjne

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Konkurs na cyfrową gminę NSP:

Dodatkowo przyznana zostanie **nagroda specjalna Prezesa GUS w każdym województwie dla gminy najbardziej zaangażowanej we współpracę z urzędem statystycznym**, wykazującą największą aktywność wśród społeczności lokalnej.

Nagrodę specjalną stanowić będzie sprzęt elektroniczny: **5 laptopów wysokiej klasy**.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Loteria NSP:

Loteria promocyjna będzie trwała w czasie realizacji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021

W loterii biorą udział wyłącznie osoby, które:

- dokonały **samospisu**,
- wygenerowały **unikalny kod** i
- zarejestrowały go na stronie loterii.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Loteria NSP:

W Loterii przewidziane są nagrody rzeczowe:

- **480 kart** podarunkowych o wartości 1 000 zł każda,
- **960 kart** podarunkowych o wartości 500 zł każda oraz
- **16 samochodów** - nagrody główne.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Loteria NSP:

Uczestnikami Loterii **nie mogą** być:

- **Wykonawca i pracownicy Wykonawcy, Podwykonawca Wykonawcy wykonujący czynności wynikające z Umowy i jego pracownicy, Podwykonawcy Wykonawcy wykonujący czynności związane z realizacją Loterii i jego pracownicy,**
- **pracownicy jednostek służb statystyki publicznej lub członkowie najbliższej rodziny ww. osób,** przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Działania edukacyjne w ramach NSP:

- Będą realizowane wśród wytypowanych grup docelowych zgodnie z **Planem Edukacji Statystycznej**, w szczególności poprzez inicjatywy edukacyjne realizowane już przez statystykę publiczną
 - spotkania edukacyjne w szkołach,
 - konkursy statystyczne,
 - Olimpiadę Statystyczną,
 - Europejski Konkurs Statystyczny, itp.

W tego typu działaniach powinny znaleźć się **zagadnienia nawiązujące do spisu powszechnego**, m.in. pogadanki nt. NSP, a w przypadku różnych form konkursowych – pytania i odpowiedzi, które będą gruntowały podstawową wiedzę nt. idei spisów i obowiązku spisowego.

Nowelizacja ustawy o NSP 2021 a promocja

- **Zmiany w ustawie w zakresie promocji**
- **Zmiany w rozporządzeniu**

Podstawowe założenia promocji NSP 2021

Celem podejmowanych przez nas wszystkich działań promocyjnych jest:

Zachęcenie maksymalnie wielu osób
do realizacji obowiązku spisowego

poprzez **samospis**.

Karolina Banaszek

Kontakt do autora prezentacji:

e: k.banaszek@stat.gov.pl

 Liczymy się
DLA POLSKI!

Więcej na spis.gov.pl



Narodowy Spis Powszechny
Ludności i Mieszkań 2021