

**PROGRAM WARSZTATÓW:**

**LUBUSKI E-MŁODZIEŻ”**

**SESJA PÓŁNOC 14 MARCA O GODZINIE 10:00 W HOTELU MIESZKO W GORZOWIE WLKP., UL. KOSYNIERÓW GDYŃSKICH 82, 66-400 GORZÓW WIELKOPOLSKI.**

**SESJA POŁUDNIE 16 MARCA O GODZINIE 10.00 W SALI KOLUMNOWEJ URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO PRZY ULICY PODGÓRNEJ 7.**

**PROGRAM WARSZTATÓW:**

**10.00** Nic o Was bez Was – przedstawienie programu dla młodzieży w województwie lubuskim – *Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego. Podczas sesji w Gorzowie program zaprezentuje Katarzyna Kozińska, Pełnomocnik Zarządu Województwa ds. Koordynacji Programu Młodzi On-Life.*

**10.10** Lubuskie moim miejscem na ziemi – o atrakcjach dla młodych lubuszan. *Joanna Malon, Dyrektor Departamentu Przedsiębiorczości i Strategii Marki UMWL.*

**10.20 -10:45** Aplikacje

- Jak wygląda proces ich projektowania?
- Rodzaje ciekawych i bezpłatnych aplikacji, które wspomagają uczenie się i twórczość.
- Jakie bezpłatne narzędzia mogą pomóc w przygotowaniu grafik i multimediiów?

**10:45-11:15** przerwa organizacyjna, podział na grupy, poczęstunek.

**11:15 – 14:30** Prowadzący tworzą razem z uczestnikami najlepsze - według uczniów - narzędzie komunikacji, którym najchętniej i najszybciej się posługują.

**14.30** – Podsumowanie. Przedstawienie efektów – wybór narzędzia komunikacji.

**15.00** – Poczęstunek.

**ZGŁOSZENIA 3 OSOBOWYCH GRUP ZE SZKÓŁ PONADGIMNAZJALNYCH Z OPIEKUNEM PRZYJMUJEMY NA ADRES: [K.KOZINSKA@LUBUSKIE.PL](mailto:K.KOZINSKA@LUBUSKIE.PL) DO 6 MARCA 2017 roku.**

## OPIS WARSZTATÓW:

Interaktywne warsztaty z młodzieżą w grupach. Prowadzący w ciekawy sposób tworzą razem z uczestnikami warsztatów najlepsze - według młodych - narzędzie komunikacji, którym najchętniej i najszybciej się posługują. Poprzez to narzędzie szkoły z województwa lubuskiego mają informować młodzież na temat wydarzeń w ich placówkach, konkursów, akcji. Za pośrednictwem tego właśnie narzędzia także Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego będzie informował o ciekawych inicjatywach, koncertach, konkursach, dotacjach. Pokazujemy w ten sposób region jako zieloną krainę nowoczesnych technologii i prezentujemy innowacyjne podejście do pracy z młodzieżą w myśl zasady Nic o Was bez Was. Poprzez stworzenie np. aplikacji mobilnej młodzież ma ze sobą współpracować, wymieniać się informacjami, a podczas spotkania przede wszystkim integrować się poprzez pracę w grupie i rozwijać umiejętności. Ważną wartością dodaną warsztatów ma być umiejętność wykorzystania nowych technologii do nauki i informacji. Uczestnik warsztatu powinien wiedzieć: jak przebiega proces projektowania aplikacji, jakie są ciekawe i bezpłatne aplikacje, które wspomagają uczenie się i twórczość, jakie bezpłatne narzędzia mogą pomóc w przygotowaniu grafik i multimediów. Uczniowie będą korzystać z komputerów lub telefonów. Spośród aktualnie najpopularniejszych kanałów komunikacji uczniowie wybiorą 3 narzędzia. Każdej z grup zostanie przyporządkowane inne narzędzie. Np. Facebook – I grupa, Instagram- II grupa i Snapchat – III grupa. Zostanie wymyślony konkretny projekt, który zostanie przedstawiony w 3 różnych narzędziach. W każdym z nich uczniowie utworzą profile swoich szkół. Ustalą administratorów. W trakcie prac dowiedzą się, jakie możliwości (np. graficzne, tworzenia treści) i zastosowanie ma każda z tych aplikacji. Poznają proces projektowania, ustalą potrzeby, treść i harmonogram. Dodatkowo omówiony zostanie temat dystrybucji i ewentualnego łączenia kanałów. Każda z grup przedstawi swoje wyniki, po czym uczniowie wybiorą narzędzie, które spełnia ich oczekiwania. Ważnym aspektem jest to, aby Uczniowie zostali mianowani administratorem narzędzia komunikacji.

Prowadzącym będzie firma Reprezentuj.com oraz przedstawiciel Parku Interior. Prowadzący to praktycy działający w branży social media, nowych mediów i rozwiązań internetowych. Bardzo często są zapraszani do roli ekspertów podczas różnych wydarzeń gospodarczych, również z młodzieżą.

### **Bartosz Benewiat**

Autor i pomysłodawca studia Reprezentuj.com. Manager z wieloletnim doświadczeniem w branży eventowej i reklamowej. 15 lat doświadczenia, jako manager restauracji, klubów muzycznych i manager wytwórni muzycznej – wydawniczej. Wieloletnie stanowisko managerskie w drukarni cyfrowej). Organizator wielu koncertów i wydarzeń. Odpowiedzialny za organizację i realizację takich

koncertów jak Kult, Myslowitz, T-Love. Zdobyte doświadczenie pozwala mu skutecznie zarządzać pracą zespołu, organizować i budować jego struktury, a także koordynować i tworzyć kanały komunikacji z klientami.

### **Iwo Adaszyński**

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu oraz Instytutu Sztuk Pięknych w Zielonej Górze. Studia ukończone ze specjalnościami fotografia oraz grafika multimedialna. Od wielu lat związany z branżą kreatywną. Dziesięcioletnie doświadczenie zdobyte w stacjach telewizyjnych, agencjach reklamowych i biurach marketingu zaowocowało stworzeniem własnej agencji reklamowej z powodzeniem prowadzonej od 5 lat. Nieszablonowe rozwiązania i charakter realizowanych projektów sprawiają, że Reprezentuj.com cieszy się opinią jednej z najbardziej kreatywnych agencji reklamowych funkcjonujących w województwie lubuskim.

### **Marta Benewiat**

10 lat doświadczenia w branży edukacyjnej, w sektorze prywatnym i publicznym. Z powodzeniem realizuje dodatkowe zagadnienia angażujące uczniów w życie placówki.

### **Karolina Rudy**

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu - Wydziału Ekonomii oraz studiów podyplomowych Wydziału Rachunkowości. Od ponad 10 lat współpracuje w firmami w zakresie doradztwa strategicznego, inwestycyjnego i rozwiązań innowacyjnych.

### **Katarzyna Tudek**

Absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz Sydney Business Institute w Australii, dyplom zarządzanie w biznesie. Realizuje zagadnienia związane z aktywizacją przedsiębiorczości i działalnością Parku Technologicznego Interior.